



München, 1. März 2011

Pressemitteilung

e-miglia 2011: Weiter geht es nach St. Moritz

- Die e-miglia erstmalig in der Schweiz
- Finale am 5. August 2011 in St. Moritz
- Weiter: jetzt stehen den E- Mobilen rund 800 km an 4 Tagen bevor
- Anmeldung heute eröffnet, nur 30 Startplätze

Heute ist alles weiß im ganzen Engadin und besonders in St. Moritz, dem berühmtesten Alpentreffpunkt. Doch St. Moritz ist auch grün. Wenn die e-miglia am 5. August in St. Moritz einrollt, werden die Zuschauer im Ziel staunen: E- Mobile – leise und sauber – innovativ.

Vor bald 150 Jahren wurde in St. Moritz der Wintertourismus erfunden. Heute gilt die Alpendestination auf der ganzen Welt als Inbegriff des exquisiten Ferienortes. Stilvoll und charmant zelebriert das Engadin Urlaubstage wie im Bilderbuch.

Hier werden visionäre Ideen geboren: In St. Moritz brannte das erste elektrische Licht der Schweiz, hier stand das erste «Palace Hotel» Europas, hier werden noch Massstäbe gesetzt – wie beispielsweise an der Ski-WM 2003, dem ersten alpinen Grossanlass, bei dem konsequent auf Nachhaltigkeit gesetzt wurde. Und mit dem Energieprojekt «Clean Energy» setzt sich weltweit erstmals eine alpine Feriendestination konsequent für den Einsatz erneuerbarer Energien ein.

Die weltweit erste „leise“ und saubere internationale Strassenrallye passt zu Engadin St. Moritz: umweltbewusst und doch sportlich und lebendig. „Wir freuen uns sehr, dass wir als Schlussetappenort der e-miglia dabei sind. Somit können wir die zahlreichen Anforderungen, die St. Moritz als 101. Energiestadt der Schweiz zu erfüllen hat und die Bemühungen im ganzen Oberengadin wertvoll ergänzen“, so Ariane Ehrat, CEO der Tourismusorganisation Engadin St. Moritz.

Mit St. Moritz als Finalort der e-miglia werden 2011 erstmalig vier Länder bereist und ein grandioses Ereignis in einmaliger Landschaft ist ebenso sicher wie ein unvergesslicher Abschluss. Insgesamt haben die Teilnehmer 800 km von München aus zurückzulegen, täglich bedeutet das 200 km Reichweite. Eine höhere und weitere Herausforderung.

Die Anmeldung ist eröffnet auf: www.e-miglia.com

Kontakt: Claudia Rickmann, phone: +49(0)89 2000 347 15, rickenmann@e-miglia.com

www.e-miglia.com
Claudia Rickmann
Mail: rickenmann@e-miglia.com
Tel.: +49 89 200034715



Die e-miglia ist die erste internationale E-Rallye nur für elektrische Fahrzeuge. Sie wurde 2010 mit dem Ziel, der Welt die Leistungsfähigkeit und Attraktivität der E-Mobilität in einem spannenden wie emotionalen Umfeld zu demonstrieren ins Leben gerufen. Die e-miglia ist eine Initiative der Rebel Gruppe und der Schalber Event GmbH.

e-miglia, das bedeutete 2010: min. 560 km durch drei Alpenländer an vier Tagen über viele Pässe und bei jedem Wetter. Eine Aufgabe, die bis dahin noch kein E-Mobil in einem sportlichen Wettkampf zu absolvieren hatte. Vom 1. bis 5. August 2011 wird die 2. e-miglia dem offenen Teilnehmerfeld noch mehr abfordern. Zudem bietet die e-miglia eine zukunftsorientierte Plattform für Unternehmen und Dienstleister aus allen Segmenten der E-Mobilität, um diese emotional positiv aufzuladen und leistungsstark darzustellen, so dass bei der breiten Öffentlichkeit glaubhaftes Konsuminteresse und Kaufanreiz geschaffen wird. Die e-miglia verbindet die Anmutung klassischer Gleichmäßigkeitsrallyes mit der Technologie der Zukunft.

2009 präsentierte sich die Idee der e-miglia erstmalig auf der Friedrichshafener Messe im Rahmen der the-electric-avenue Expo, die hier ihre Premiere als weltweit erste eigenständige Expo für nachhaltige Mobilität feierte. Sie vereint alle Aspekte, Branchen und Industriezweige der elektrischen Mobilität zu einem ganzheitlichen Konzept und ist die erste rein elektrische Fahrzeugmesse. Die tea expo ist eine Initiative und eingetragene Marke der Rebel Media Gruppe.