

Weltweit positive Entwicklung

Der Süßwarenhersteller Loacker verdoppelt an den Produktionsstandorten in Süd- und Osttirol die Produktionsfläche - das Investitionsprogramm von 80 Mill. Euro ist abgeschlossen!

Mit 52% Marktanteil und 94% gewichteter Distribution Marktführer am Heimatmarkt Italien, verzeichnet das Familienunternehmen Loacker aus Südtirol schon seit Jahren eine dynamische Entwicklung.

Mit einem umfassenden Investitionsprogramm von 80 Millionen Euro hat das Familienunternehmen sowohl im Stammwerk Unterinn/Südtirol als auch am Produktionsstandort in Heinfels die Voraussetzungen für eine weiterhin positive Entwicklung geschaffen. Der Ausbau der Kapazitäten bei den Schokoladeüberziehungen im Stammwerk Unterinn wurde im Frühjahr 2011 abgeschlossen.

Auch am Osttiroler Standort Heinfels ist die umfangreiche Werkserweiterung zur Ausweitung der Produktionskapazitäten im Waffelbereich sowie die Errichtung des neuen Verwaltungsgebäudes mit integrierter Loacker-Genusswelt, Moccaria und Loacker Markenshop abgeschlossen.

Der konsolidierte Umsatz von Loacker lag 2010 bei 192,8 Mill. Euro. Mit seinen mittlerweile mehr als 550 Mitarbeitern konnte das Unternehmen auch 2010 mit einem Umsatzwachstum von 13% positive Signale setzen. Die Anzahl der Länder, in denen Loacker Produkte weltweit vertrieben werden, erhöhte sich während des letzten Jahres von 85 auf mehr als 90. Damit setzt der Hersteller von Premium-Waffel- und Schokoladefinegebäck 57% seiner Gesamt-Tonnage von mittlerweile über 24.400 Tonnen im Exportgeschäft ab. Die Marke Loacker ist international mit mehr als 480 Mill. Einzelstücken sozusagen in aller

Munde. Außerhalb des Heimatmarktes Italien liegen die Vertriebschwerpunkte vor allem im Mittleren und Fernen Osten gefolgt von Afrika, Europa und Nordamerika.

28,5% des Umsatzes wurde 2010 mit Produkten erzielt, die nicht älter als sechs Jahre sind. Dies ist ein klarer Beweis für die Innovationsfähigkeit der Marke Loacker und für die konsequente Durchsetzung trendgerechter Produktkonzepte am Markt. Gleichzeitig hat sich der altbewährte Kern des Loacker Sortiments über Jahre hinweg in den Verkaufsräumen der verschiedensten Länder der Welt erfolgreich etabliert. Dabei ha-



Fotos: Loacker (2)

Loacker produziert pro Jahr 480 Millionen Einzelstücke

ben die Produktsegmente „Sandwich“ über „Classic“ bis hin zu „Quadratini“, „Chocolat“ und „Gardena“ im Waffelbereich Maßstäbe gesetzt und Loacker zum weltweiten Qualitätsleader gemacht. Mit der Produktlinie „Gran Pasticceria“ konn-

te Loacker im Schokoladefinegebäck erfolgreich einen zweiten Sortimentsschwerpunkt setzen und im heurigen Jahr 2011 ist man erfolgreich mit der Lancierung des Neuproduktes Rose of the Dolomites im Pralinensegment gestartet. **mg**



Der Standort Heinfels in Osttirol wurde erweitert. Die Firma Loacker investierte dort und im Hauptwerk Unterinn in Südtirol insgesamt 80 Millionen Euro.

IMPRESSUM:

Medieninhaber, Herausgeber und Verleger:
Tiroler Industrie/Wirtschaftsland Tirol,
Graf. Gestaltung: Johann Karner, Redaktion: Walther Prüller,
Hersteller: Druckzentrum Salzburg